



第十二届“叶圣陶杯”青少年语文综合素养大赛

省级初赛试题（高中组）

总分：100 分

知识·能力·运用

（每题 4 分，共 64 分）

阅读下面的文段，完成下面小题。

深秋黄昏，野花开过了，甲。野草朴实而感性，裸露的身体在落日里渐渐休眠，沉静之美非人工所能。眺望中，湖滨苍凉悲壮，凝固之色、箫瑟之气，乙。世界讳莫如深，野草执拗（坚忍/坚韧），丙。①相比自以为是、傲慢自大的人，我更愿意崇拜和信任这片黄绿相间、生机盎然的世界。受阳光雪水的恩慧，草原开出的花也格外鲜艳夺目。（因为/虽然）经历的夏季太短，大多时日暴露于冷风之中，但是②它们美妙而坦诚的灵魂，总有不被驯服的野性。生物之间普遍平等，此生存法则早已在牧人心中根深蒂固。③植物内在的自然节奏和循环，同样隐藏着深刻的生存智慧。④坚强的野草养育着芸芸众生，这是率性的生命之舞。大地的欢乐、自由，酣畅淋漓。万物生息，各有归止。爱无等差，谁也没有值得炫耀的（资本/资格），谁也没有目空一切、恃强凌弱的（资本/资格）。无论星辰还是海洋，无论野草还是参天大树，这种宽容豁达，是一切生命生生不息的精髓所在。

1.下列词语的字形和加点字注音，全部正确的一项是（ ）

- | | | |
|-----------|-----------|----------|
| A.箫瑟 | 讳(wěi)莫如深 | 傲慢自大 |
| B.执拗(niù) | 生机盎然 | 根深蒂固 |
| C.恩慧 | 芸芸众生 | 酣畅淋漓(lì) |
| D.炫耀 | 恃(shì)强凌弱 | 宽容豁达 |

2.依次选用括号内的词语，最恰当的一项是（ ）

- | | | | | | | | |
|------|----|----|----|------|----|----|----|
| A.坚忍 | 因为 | 资格 | 资本 | B.坚韧 | 虽然 | 资格 | 资本 |
| C.坚忍 | 虽然 | 资本 | 资格 | D.坚韧 | 因为 | 资本 | 资格 |

3.将下列语句依次填入文段甲、乙、丙三处，与原文衔接最恰当的一项是（ ）

- ①懒散的光线在草原上跳跃②又异常脆弱敏感③使草原陷入静思默想



A.①③②

B.②③①

C.③①②

D.③②①

4.下面的分析，不正确的一项是（ ）

- A. “苍凉悲壮”“鲜艳夺目”“参天大树”三个短语的结构各不相同。
- B. “自以为是”意思是认为自己正确，多指主观、不虚心，其反义词是虚怀若谷。
- C. “此生存法则”中的“此”是指示代词“这个”，在句中指“生物之间普遍平等”。
- D. “谁也没有什么值得”中的“谁”与“舍我其谁”中的“谁”意义和用法相同。

5.对文中画横线句子语言特点的分析，不正确的一项是（ ）

- A.句①运用对比手法，更加突出了“我”对草原这一生机盎然世界的崇拜和信任。
- B.句②运用拟人手法，“美妙而坦诚”“不被驯服”凸显了野花坚毅顽强的品格。
- C.句③抒情，由植物内部自然的节奏和循环，引发对植物深刻生存智慧的赞美。
- D.句④运用比喻，用“率性的生命之舞”生动形象地表现出万物生息的和谐状态。

6.阅读下面的文字，完成下面小题。

没有学生时代的人生是遗憾的、缺失的人生。而中学时代，是人生花季的第一个节气。在这个节气里的男孩儿和女孩儿，如柳丝之乍绿；如花蕾之欲开；如蚌壳里的沙刚刚包裹上珠衣；如才淌到离泉眼不远的地方，却没形成溪流的山水；如火烧云，即使天上无风，也能不时变幻出美丽的想象……

然而父母的期望，教师的期望，学业的压力，每每使处在中学时代这个节气里的男孩儿和女孩儿，不禁地多了几许成长的烦恼。中学生一烦恼，是连上帝都会因而忧郁的，如果上帝存在的话……

没有这些烦恼多好呢？

但又哪儿有没有阴天的整个花季呢？

我觉得，中学生应该善于悦赏自己的节气。那些烦恼，那些困惑和迷惘，不也是自己这一节气的特征吗？知道米兰·昆德拉的那一本书吗——《生命不能承受之轻》？没有责任的人生，其实也是认识不清自我存在价值的人生，当然也是并无多大意思的人生。

下列选项中，与画线句子中的省略号作用相同的一项是（ ）

- A.他返回试验田对那些出现分离的稻株进行研究，高的、矮的、早熟、迟熟……一一做了详尽记录。



B.月亮是这样的皎洁，夜是这样宁静；村庄沉浸在睡梦之中，东拉河却依然吟唱着那支永不疲倦的歌……

C.孔乙己便涨红了脸，额上的青筋条条绽出，争辩道，“窃书不能算偷……窃书！……读书人的事，能算偷么？”

D.我们齐朗诵毛泽东的那首《沁园春·长沙》：“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。看万山红遍，层林尽染……”

7.“借代”修辞，指在谈话或行文中，放弃通常使用的本名或语句不用，而另找其他名称或语句来代替。下列诗句中，哪一项没有使用“借代”修辞？（ ）

A.吴宫花草埋幽径，晋代衣冠成古丘。

B.烽火连三月，家书抵万金。

C.回眸一笑百媚生，六宫粉黛无颜色。

D.不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀。

8.《红楼梦》中有许多关于戏剧的内容，其中一些观戏、点戏的情节隐射了贾府及其人物命运。下列相关表述不正确的一项是（ ）

A.第十一回贾敬寿辰宴上，王熙凤点《还魂》和《双官诰》，她说“再唱这两出，也就是时候了”一语双关，既指宴会尾声，也暗示贾府运势已尽。

B.第十八回元妃省亲时，演出的剧目《豪宴》《乞巧》《丁郎认父》《孙行者大闹天宫》，学者认为，这暗示了贾府衰败和元妃由宠而亡、黛玉的死。

C.第二十二回宝钗庆生时，宝钗点《西游记》，凤姐点《刘二当衣》，暗示贾府的外强中干；宝钗还点《鲁智深醉闹五台山》，暗示宝玉将来出家。

D.第二十九回贾母带人去清虚观打醮时，贾珍选《白蛇传》《满床笏》《南柯梦》三部戏，象征贾府创建、荣盛和衰亡的过程，暗示贾府最终的衰落。

9.下列有关史书的叙述，正确的是（ ）

A.《左传》为编年体之祖，为孔子据鲁史编纂而成，以微言大义的笔法寓褒贬、别善恶。

B.《新五代史》为欧阳修所撰，采编年纪事的体例，是唐代设馆修史以后唯一的私修正史。

C.《战国策》为刘向所著，以纪事本末体裁记载战国策士、谋臣纵横捭阖的谈说与活动，同时也反映各国的成败与兴亡。



D.司马迁的《史记》首创以人为主的纪传体，是中国第一部正史，书中常藉“太史公曰”以抒发作者感想或议论。

10.在下面几种语境中敬词使用恰当的一项是（ ）

语境：①麻烦别人 ②请人改文 ③求人原谅 ④请人批评

- A.包涵 打扰 赐教 斧正 B.打扰 斧正 指教 包涵
C.劳驾 打扰 赐教 斧正 D.打扰 斧正 包涵 指教

11.“情不知所起，一往而深，生者可以死，死可以生。生而不可与死，死而不可复生者，皆非情之至也。梦中之情，何必非真。天下岂少梦中之人耶？必因荐枕而成亲，待挂冠而为密者，皆形骸之论也。”上引文字依内容判断所指之书是（ ）

- A.牡丹亭 B.西厢记 C.黄粱梦 D.红楼梦

12.“如果我们能冷眼谛观，则韩愈的□□，柳宗元的□□，欧阳修的委婉，曾巩的醇厚，王安石的遒劲，苏洵的恣肆，苏轼的豪放，苏辙的□□，的确是各成一体，反映了八家分流别派，绚烂多姿的面貌。”以上空格依序宜填入的选项是（ ）

- A.幽深 / 澹远 / 俊洁 B.雄健 / 澹远 / 幽深
C.雄健 / 俊洁 / 澹远 D.古朴 / 澹远 / 孤峭

13.庙宇常用对联来表示该庙主祀何神，下列的联语中，哪一项适用于文庙？（ ）

- A.养天地正气，法古今完人。
B.瓶中甘露常遍洒，手内杨枝不计秋。
C.泗水文章昭日月，杏坛礼乐冠华夷。
D.一百八记钟声，唤起万家春梦；二十四番花信，吹香七里山塘。

14.奏议类古文发展到汉代，依“章以谢恩，奏以按劾，表以陈请，议以执异”的标准分为四类，关于这个定义的说明，下列哪一项正确？（ ）

- A.标明其事，对上位者有所请求的公文书称“表”。
B.臣下回覆君王诏书的询问而写的称“奏”。
C.君王对臣下表达感谢，可以用“章”。
D.防止洩漏机密的密封奏章称为“议”。

15.以下选项为苏轼的家书中的用语，请你判断引号内词语的用法，哪个是错误



的？（ ）

- A.苏洵写信给苏轼提称语要用“知悉”。
- B.苏辙写信给苏洵的问候语要用“敬请 福安”。
- C.苏轼写信给苏辙要自称“家兄”。
- D.苏轼写信给苏洵时，末启词可以用“叩上”。

16.下列文字所描绘的人物，其时代先后顺序正确的选项是（ ）

- （甲）何处招魂，香草还生三户地；当年呵壁，湘流应识九歌心。
- （乙）王业不偏安，两表于今悬日月；臣言当尽瘁，六军长此驻风云。
- （丙）气备四时，与天地日月鬼神合其德；教垂万世，继尧舜禹汤文武作之师。
- （丁）你原本是一朵好看的青莲，脚在泥中，头顶蓝天，无需颍川山水，一身红尘已被酒精洗净。

- A.甲丙乙丁 B.乙丁丙甲 C.丙甲乙丁 D.丁乙甲丙

阅读·理解·感悟

（每题 4 分，共 36 分）

阅读下面的诗歌，完成下列各题。

下终南山过斛斯山人^①宿置酒

李白

暮从碧山下，山月随人归。
却顾所来径，苍苍横翠微。
相携及田家，童稚开荆扉。
绿竹入幽径，青萝拂行衣。
欢言得所憩，美酒聊共挥。
长歌吟松风^②，曲尽河星稀。
我醉君复乐，陶然共忘机。

【注解】①斛斯山人：复姓斛斯的隐士。②松风：古琴曲，即《风入松曲》。

17.下列对这首诗的理解，不正确的一项是（ ）

- A.起首两句中的“暮”和“归”两字表明，直到天色已晚，诗人这才踏上归途。
- B.三四句意思是说，诗人看到青翠的山岭被夜色笼罩，油然而生苍茫寥廓之感。
- C.“美酒聊共挥”一句描绘出宾主欢言笑谈、畅饮畅聊的欢乐的场景。



D.最后几句意思是说，主客在欢言挥洒、长歌曲尽之下，不知不觉就到夜深了。

18.下列对这首诗的赏析，不正确的一项是（ ）

- A. “绿竹入幽径，青萝拂行衣”两句中，诗人选取了“绿竹”“青萝”的意象，“入”和“拂”两字赋景物以人的情态。
- B. “相携及田家，童稚开荆扉”中，“荆扉”指简易的柴门，这两句运用了白描手法，显示出诗人与主人之间深厚的友谊。
- C.这首诗就体裁而言，“暮从碧山下，山月随人归”对仗工整，充分体现了格律诗的特点。
- D.这首诗写的是探访友人的所见所感及琐事人情，读来自然亲切，晓畅清新，也表现出李白诗歌惯有的朗俊豪爽的风格。

阅读下面的文言文，完成下面小题。

家书一封

字谕纪泽儿：

八月一日，刘曾撰来营，接尔第二号信并薛晓帆信，得悉家中四宅平安，至以为慰。

汝读《四书》无甚心得，由不能“虚心涵泳，切己体察”。朱子教人读书之法，此二语最为精当。尔现读《离娄》^①，即如《离娄》首章“上无道揆^②，下无法守”，吾往年读之，亦无甚警惕；近岁在外办事，乃知上之人必揆诸道，下之人必守乎法。若人人以道揆自许，从心而不从法，则下凌上矣。“爱人不亲”章，往年读之，不甚亲切；近岁阅历日久，乃知治人不治者，智不足也。此切己体察之一端也。

“涵泳”二字，最不易识，余尝以意测之曰：涵者，如春雨之润花，如清渠之溉稻。雨之润花，过小则难透，过大则离披，适中则涵濡而滋液；清渠之溉稻，过小则枯槁，过多则伤涝，适中则涵养而淳兴。泳者，如鱼之游水，如人之濯足。程子谓“‘鱼跃于渊’活泼泼地”；庄子言“‘濠梁观鱼’安知非乐？”此鱼水之快也。左太冲有“濯足万里流”之句，苏子瞻有《夜卧濯足》诗，有《浴罢》诗，亦人性乐水者之一快也。

善读书者，须视书如水，而视此心如花、如稻、如鱼、如濯足，则“涵泳”二字，庶可得之于意言之表。尔读书易于解说文义，却不甚能深入，可就朱子“涵



泳”“体察”二语悉心求之。

邹叔明新刊地图甚好。余寄书左季翁，托购致十幅。尔收得后，可好藏之。薛晓帆银百两宜璧还。余有复信，可并交季翁也。此嘱。

父涤生字

咸丰八年八月初三日

（取材于《曾国藩家书》）

【注释】①《离娄》，《孟子》的篇目之一。②道揆：道，义理；揆，制度。即准则、法度之意。

19.下列对句中加点词的解释，不正确的一项是（ ）

- A.字谕纪泽儿 谕：告诉
- B.亦无甚警惕 警：警觉
- C.庶可得之于意言之表 庶：平民
- D.薛晓帆银百两宜璧还 璧：完整

20.下列各组语句中，加点词的意义和用法都相同的一组是（ ）

- A.至以为慰 若人人以道揆自许
- B.从心而不从法 适中则涵濡而滋液
- C.却不甚能深入 邹叔明新刊地图甚好
- D.如鱼之游水 此鱼水之快也

21.下列对文中语句的理解，不正确的一项是（ ）

- A.若人人以道揆自许
如果每个人都以遵守道德来自我许诺
- B.乃知治人不治者，智不足也
才明白治人者不能治人，是因为智力不够的原因
- C.过小则难透，过大则离披
太少了就不容易浇透，太多了就会全部倒下
- D.亦人性乐水者之一快也

（这些诗句）也都是天性喜欢水的人抒发的一种快乐

22.根据文意，下列理解与推断不正确的一项是（ ）

- A.“涵”要适度，如果不足起不到效果，过度则适得其反。



- B. “泳”就像鱼在水中自在地游玩，安然自得，十分畅快。
- C.作者备崇程朱理学强调的学问要与人生合一，充满生机。
- D.从文中前后称谓来看，“涤生”应该是曾国藩的名或字。

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

2025 年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）正在举办，江苏 13 个设区市分别组建 1 支代表队参加比赛。一个多月来，“苏超”火遍全国，成为现象级文化事件。这一足球赛事受到广泛关注，不仅因为参与者都是普通人，让足球回归了纯粹，更因为赛事带来各种地域文化梗，甚至在网上掀起玩梗大赛。“楚汉争霸”“早茶德比”“美食大战”……这些看似戏谑的文化梗，早已超越比赛胜负，成为一场场让人忍俊不禁又饱含深意的地域文化狂欢。

中国人对地域文化的执着，或许从对“籍贯”的强调中可见一斑。每个人一出生，就要标记出“籍贯”，从此它成为伴随人一生的身份信息。籍贯，不仅是简单的地理坐标，更是家族历史、文化基因的承载。在足球赛事语境下，球队成为地域文化的鲜活载体，球迷对各自家乡球队的支持，天然地延伸为对各自家乡地域文化的宣扬与守护，这是刻在中国人文化基因里的情感逻辑。

在过往的足球比赛中，地域文化的对决多以直接的，甚至略带尖锐的攻讦呈现，不同地方的球迷会因为文化差异而唇枪舌剑。但“苏超”文化梗，却将这种对决变向转圜——不同城市的文化特色及彼此之间的差异，以趣味性、共鸣性的方式编织在赛场内外，让“文化对抗”从剑拔弩张转向欢乐互动，为地域文化的交流开辟出新的路径。

过去，地域文化传播的载体多为传统的文旅广告、民俗活动等，受众面多有局限。体育赛事有着庞大的受众基数与多元的传播矩阵，为文化梗的传播提供了天然的“破圈”土壤。生动诙谐的文化梗借助体育赛事的流量势能，打破了地域文化传播的“圈层壁垒”，打开了地域文化跨出圈层的大门，触达更为广泛的受众。

“苏超”文化梗的本质是地域文化的情感凝聚和释放。在“苏超”的语境下，文化梗的创作、传播、互动，强化了球迷对本地文化的认同。球场上，球迷为各自家乡的历史、饮食、物产加油助威，其实是一场表达地域文化认同、进行地域



文化情感凝聚和释放的仪式。这让地域文化认同不再抽象，而成为可参与的集体体验，将为地域文化传承奠定更加坚实的社会心理基础。

“苏超”文化梗的创新表达，源于对地域文化符号的巧妙发掘。这些“文化梗”的传播，不经意间为江苏地域文化对外展示打开了一扇窗。当“早茶德比”走红，全国的球迷乃至普通网民都知道了扬州早茶的精致和镇江肴肉的独特；当“楚汉争霸”成为话题，刘邦与项羽的故事、徐州与宿迁的历史渊源也进入全国人民的视野。此时，“苏超”体育赛事已超越竞技层面，成为江苏地域文化的展台，江苏各地的特色文化获得了很好的展示。这种展示不是口号式的宣传，而是一种带着情感温度和生活质感的自然表达，因此更具感染力、传播力。

很多人会问，“苏超”文化梗为什么能成功出圈？这其实是民间智慧与地域情感共同孕育的结果。一方面，这些“梗”以足球为引信，激活了深藏于城市居民心中的地域文化记忆；另一方面，这些“梗”巧妙地将潜在的地域竞争意识，转化为一种富有创造性的文化展现与情感表达。球场上的每一次呐喊、每一次互嘲，都无形中强化着“我是谁”“我来自哪里”的身份坐标，也在笑声中加深了对“对手”的了解。

当今时代，技术对文化不断解构重塑，可“苏超”文化梗引发广泛关注证明：扎根于一方水土的文化认同，具有坚韧顽强的生命力。这提醒我们，在追求经济发展的同时，那些独特的文化记忆、生活智慧和集体情感值得我们珍视，因为当终场哨声响起，输赢或许会被淡忘，但那些文化记忆、生活智慧和集体情感却像一条隐形的线，串起我们“从何处来、向何处去”的答案，让每个在时代浪潮中奔波的人，都能在某个瞬间触摸到血脉里的温度，明白自己的生命根系从未真正离开过滋养它的土地。

（摘编自宋巍《“苏超”文化梗：超越胜负的地域文化叙事》）

材料二：

“苏超”为什么火？有人说，靠“真”字，场上球员“热血”，场下观众“热泪”；还有人说，离不开“动”字，网上网下联动、城与城之间互动。这些都是重要因素。从切身感受出发，笔者以为火出圈的关键在于“群众性”——让群众唱主角。

场上，群众是踢球的主力。当联赛取消职业限制，前中超队员与个体经营户



同场竞技，企业白领与中学生并肩作战；下班后的训练场、周末的绿茵地，消弭了“球员”和“市民”的边界，足球无缝融入日常生活节奏……市民为城市而“战”，没有商业炒作，都是尽情拼搏，质朴饱满的体育精神，激发全民参与的热情。

场下，群众是“玩梗”的主角。低价门票，让球场化身城市会客厅。场上比球技，场下比创作，市民尽情“玩梗”，传递对生活的热爱。无锡对阵南京，“水蜜桃冲鸭”的口号响彻球场；连云港守门员高空摘球，被称作“花果山猴王接蟠桃”。球场上演一场大型文化“剧本杀”，普通市民成为城市代言人，对家乡风物信手拈来，对地域文化进行年轻化表达，内容创作的火热让“输赢对立”变得不再重要。从自嘲到爆梗，人们相互致意，形成文化相依、情感相连的共同体。

场外，群众是消费的主体。赛事的外溢效应正在显现，大大刺激了文旅消费。5月31日的比赛中，常州虽负于扬州，许多网友却说“常州赢了人心”。为啥？赛场外，常州提出辖区A级景区对扬州市民免门票。据统计，一时间扬州来常州的游客超6万人。淮安推出“100元吃货球迷狂欢套餐”，泰州定制“景区门票免费+早茶特惠+酒店八折”福利，南京明确“苏超”门票可在200家景区、博物馆、餐厅、商城和酒店享受优惠……各个城市各展所能，围绕群众需求精准响应，设计推出消费政策。大家都深谙，变“供给主导”为“需求驱动”，变“比拼资源”为“比拼惠民力度”，端出“拿手好菜”，做好赛事的后半篇文章，才能把赛事流量转化为经济增量。

群众还是城市治理的主人翁。办比赛、迎游客，是展示城市形象的机会，但短时间内汇聚的客流、物流，也给城市治理带来挑战。南京五台山体育场迎来超1万名球迷，为了保证赛事交通，周边的大厦、街道、社区等在保障自身正常运转的前提下临时提供共享车位。借赛事之风来常州旅游的扬州市民，没想到城市里“到处都是热情的志愿者”，遇到困难能很快得到解决。企事业单位、市民志愿者、小微商户与主管部门携手，组成共建共治的有生力量，努力把治理之效转化为服务质效。这场城市治理的比拼，拼出的是城市的实力与魅力。

“苏超”让我们看到了为城市而“战”的激情、为喜爱欢呼的热情，更看到了有力量的群众参与、有味道文化互动、有温度的城市认同。这共同构成了别样的“体育叙事”，也正在书写活力四射的“发展新篇”。

（选自姚雪青的文章，有删改）



- 23.下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）
- A. “苏超”文化梗以趣味性和共鸣性的方式展现地域文化差异，使“文化对抗”转向欢乐互动。
- B. “苏超”文化梗的本质是地域文化的情感凝聚和释放，强化了球迷对本地文化的情感认同。
- C. “苏超”赛事中，地域文化的传播主要依赖传统的文旅广告和民俗活动，受众面有地域特征。
- D. “苏超”文化梗的成功出圈，源于民间智慧与地域情感的共同孕育，巧妙转化了潜在的地域竞争意识。
- 24.根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）
- A. “苏超”赛事中，球迷对家乡球队的支持，本质上既是一种商业炒作，也与地域文化相关。
- B. “苏超”文化梗的传播，既打破了地域文化传播的“圈层壁垒”，也赢得了更广泛的受众。
- C. “苏超”赛事的外溢效应表现在它对文旅消费的刺激，体现了赛事对地方经济的积极影响。
- D. “苏超”赛事中，球员身份多种多样，既有前职业球员，也有普通市民，体现了赛事的群众性。
- 25.如果给材料二拟一个标题，最恰当的一项是（ ）
- A. 《“苏超”火出圈的背后：群众唱主角》
- B. 《“苏超”：足球与地域文化的完美融合》
- C. 《“苏超”赛事的群众性与文化传播》
- D. 《“苏超”赛事：从竞技到文化展示》